

Az ismertség

Az Életet az Éveknek Klubszövetség 2023. október 24-26-a között megyei elnöki értekezletet tartott Budapesten a Benczúr Hotelben. Az értekezleten a megyei szervezetek vezetői és esetlegesen helyetteseik vettek részt. Az elnökök között újonnan megválasztottak, illetve évtizedes elnöki gyakorlattal rendelkezők is voltak. Részben emiatt is az értekezlet egyik fő témája a megyei szervezet működését segítő jó gyakorlatok megbeszélése volt.

Jó gyakorlat alatt mindazt az ismétlődő tevékenységet kell érteni, amelyik mások sérelme nélkül elősegíti a megyei szervezet hatékony működését.

Ahhoz, hogy a környezetében elfogadott legyen a megyei szervezet, fontos az, hogy tudjanak létezéséről, ismerjék. Az ismertség nem alakul ki önmagától, több összetevője van, és ezeket módszertanilag négy nagyobb csoportba – a belső- és külső ismertségi, valamint a személyes- és szervezeti ismertségi kategóriába – sorolhatjuk.

Belső ismertség alatt azt kell értenünk, hogy a megyei szervezetnek legyenek naprakész ismereteik a hozzájuk tartozó klubokról, azok vezetőiről, tagságáról, klubszintű tevékenységükről. A kluboknak is legyenek ismereteik a megyei szervezetről és más klubok tevékenységéről.

Külső ismertség pedig azt jelenti, hogy társadalmi környezetünknek is legyen tudomása, ismerete az ott működő nyugdíjas klubról, a megyei szervezetről, de még az Életet az Éveknek szövetségről is. Saját érdekünk is, hogy környezetünk tudjon rólunk. Tudja kik vagyunk, mi a célunk, milyen tevékenységet végzünk, mely személyek azok, akikkel adott esetben kapcsolatba lehet lépni.

Fontos tudnunk, hogy az ismertség nem alakul ki magától, és ezért ennek megszerzéséért a megyei szervezetnek sokat kell tevékenykednie. Éppen emiatt javasolom, tekintsük át azokat a feltételeket és módszereket, amelyekkel a szervezet ismertsége elérhető, javítható és növelhető.

Egy megyei szervezetnél a vezető funkciók választással tölthetők be általában négyéves időtartamra. A tisztújítás alapfeltétele, hogy a választók rendelkezzenek megfelelő ismeretekkel a jelöltekről, mert csupán ezek alapján lehet sikeresen dönteni az egyes funkciókat betöltő személyekről. Az ismeretek hiánya oda is vezethet, hogy a vezető kiválasztása elhibázott lesz, és arra alkalmatlan személy kerül vezetői beosztásba.

A belső ismertségnek naprakész működéséhez elengedhetetlenül szükséges egy pontos nyilvántartás fenntartása a klubokról, a vezetőkről, az elérhetőségükről. A belső ismertségnek az is fontos követelménye, hogy az egyes klubok, klubvezetők is tudjanak egymásról, legyen kapcsolatuk egymással.

A külső ismertség elérésének egyik követelménye, hogy a megyei szervezet nyilvánosan működjön. A nyilvános működés azt jelenti, hogy rendezvényeiről, történéseiről rendre tájékoztassuk egyrészt a klubjainkat, illetve az írott sajtó és televízió, illetve az internet révén a megyei közvéleményt.

Semmilyen társadalmi szerveződés nem működik környezetétől független közegben, és ezért fontos, hogy azok, akikkel működése során kapcsolatba kerülhet, tudjanak létezéséről. Ennek érdekében a megyei szervezet vezetésének tennie kell. Kapcsolatot kell teremteni mindazokkal, akikkel a kapcsolat kialakítása fontos a megyei szervezet működéséhez, legyenek azok művelődési- vagy közösségi házak, önkormányzatok, színházak, sport és kulturális intézmények, egészségügyi intézetek, vállalkozások, támogatók, rendőrség, más civil szervezetek, szövetségek, vagy akár a sajtó képviselői.

Az ismertség kialakításának fontos módszere a bemutatkozás. A bemutatkozás részben személyes, de legfőképpen a megyei szervezet bemutatása. Ehhez készíthetünk bemutatkozó anyagot, amelyben röviden beszélni kell szervezetünkről: neve, hova tartozik, mikor jött létre, hány tagja van, kik a tagok, hogyan működik és mi a célja.

Zalaegerszegen Egerszeg Fesztivált tartanak nyaranta. Ennek keretében a Zalai Civil Központ szervezésében Civil udvar is létesül. Oda rendszeresen kipakolunk logóval, szórólapokkal, játékos feladatokkal, ami lehetőséget teremt arra, hogy közvetlenül elbeszélgessünk az emberekkel.

Tapasztaltuk, hogy egyes önkormányzatok körében alacsony az ismertségünk. Emiatt a nagyobb települések polgármestereihez bejelentkezve felkerestük őket és bemutattuk szervezetünket. Megtapasztaltuk, hogy ezekre a bemutatkozásainkra a polgármesterek is felkészültek és megosztották velünk a település idősekkel kapcsolatos elképzeléseit. E bemutatkozó látogatásaink hatására klubjaink száma is jelentősen növekedett.

Az ismertség nem állandó. Elvesztésének kiküszöböléséért is tenni szükséges. Ennek legalapvetőbb módszere a kapcsolatok rendszeres ápolása. Folyamatos kapcsolat kell a klubokkal, a klubvezetőkkel. Alkalmanként, de visszatérő rendszerességgel indokolt a kapcsolatok felfrissítése a külső kapcsolatainkkal is.

Megyei szervezetünk is adatkezelő, nyilvántart adatvédelem alá eső személyes adatokat, és ezért fontos tudni, hogy a kapcsolatok kialakítása, fenntartása során be kell tartanunk az erre vonatkozó szabályokat.

Legközelebb a szervezetirányítás jó gyakorlatairól vélt gondolataimat veszem sorra.

Dr. Kocsis Gyula

a zalai szervezet elnöke