

## **Kapcsolatok**

Egy megyei szervezet működéshez elengedhetetlen a jól működő kapcsolatok kialakítása, a már meglévő, megfelelő kapcsolatok fenntartása, ápolása.

Egész életünket kapcsolatok között éljük. Közöttük vannak fontosak és kevésbé fontosak, lényegesek és kevésbé lényegesek, környezetünkhöz fűződők. Lehet egy kapcsolat gyümölcsöző, az ember épülését szolgáló, de lehet ez ennek ellentéte is, amire azt a kifejezést használjuk, hogy ártalmas kapcsolat.

Maguknak az emberi kapcsolatoknak számos tudományágnak fontos területe, és számtalan kutatásnak témája, kezdve a történelem tudományától a néprajzon, a szociológián át a neveléstudományon keresztül a politika tudományáig.

Egyes kutatók az emberi kapcsolatoknak hat fő típusát különítik el és közülük – mondhatni esetünkben, akik egy megyei nyugdíjas szervezet jó működésében érdekeltek – alapvetően a megyei szervezeten belül a munkakapcsolat az, ami meghatározó kapcsolat. A munkakapcsolat természetesen alapulhat közelebbi – baráti, családi stb. – kapcsolatokon, de a szervezeti működtetés alapvetően munkafolyamat és e folyamat része a megyei szervezet tevékenységét támogatókkal, segítőkkel megfelelő munkakapcsolat kialakítása.

A munkakapcsolat egy fontos motiválója az érdek. Érdek alatt azt a szükséges és hasznos motivációt kell érteni, amely valakinek, vagy valaminek a sorsát, helyzetét érinti, illetve alakítja. Egy munkakapcsolat akkor jó, ha a felek kölcsönös érdeke annak kialakítása, fenntartása.

Szövetségünk megyei szervezeténél a kapcsolatokat külső és belső kapcsolatokra oszthatjuk. Belső kapcsolatokon a szövetség elnökével, elnökségével, központi irodájával, bizottságaival, más megyei szervezetekkel, megyei szervezetünkön belül az elnökség tagjaival, a klubvezetőkkel, a klubokkal való kapcsolatokat kell értenünk. Ezekről elmondható, hogy akkor megfelelőek, ha kölcsönös partner viszonyon alapulnak és céljuk a szövetség jobb működése és annak még jobbá tétele.

A külső kapcsolatok pedig a megyei szervezet munkáját segítők, támogatók köréből kerülnek ki. Alapvető, hogy legyen kapcsolatunk a megye vezetésével, a szervezet működési székhelyéként megjelölt település vezetésével, polgármesterével, illetve a megyében található más települések polgármestereivel. Az is fontos, hogy tevékenységünkről nyugdíjas tagjaink, az idősebb korosztály, a környezetünk értesüljön, fontosabb ünnepeinkről, rendezvényünkről tudomást szerezzenek.

A megyei szervezet kapcsolati hálójának negyedik eleme azokkal a művelődési házakkal, kulturális intézményekkel, szállodákkal, utazási irodákkal, buszos fuvarozókkal és akár más vállalkozásokkal, más támogatókkal való kapcsolat kialakítása és fenntartása, akik működésünk során elő tudják segíteni programjaink megvalósítását.

E kapcsolatok sohasem öncélúak. A céljuk mindig a megyei szervezet jobb működésének biztosítása, amelyek kialakítása a megyei szervezet érdeke.

A kapcsolat kialakításának legmegfelelőbb módszere a bemutatkozás, a szervezet bemutatása. Zalában ehhez egy rövid tájékoztató anyagot is összeállítottunk, és ezzel előzetes bejelentkezés alapján felkerestük a nagyobb települések polgármestereit, a megye vezetőit és bemutattuk szövetségünket, a megyei szervezetet, elmondtuk hol és hány klubbal vagyunk jelen, mit tettünk, mit képviselünk és milyen terveink vannak.

Természetesen nem elég a kapcsolatot kialakítani, azt fenn is kell tartani. Ennek jó lehetősége, ha kiemeltebb rendezvényeinkre meghívjuk az érintett polgármestert, megyei vezetőt és egyben védnöknek és üdvözlő beszéd elmondására is felkérjük. Ide tartozó ajánlásunk az is, hogy a rendezvény megtartása után ne felejtsük el megköszönni a felkért vendégnek a részvételét.

Ugyanígy fontos a megye véleményalkotó közéleti tényezőivel, művészekkel, írókkal, politikusokkal, orvosokkal, sportolókkal a kapcsolatok kialakítása. Ők azok, akik a kapcsolat ápolása során rendezvényeinken, ismeretterjesztő előadásainkon előadónak, közreműködőnek felkérhetők.

A sajtókapcsolatok ugyanúgy fontosak. A kiemeltebb rendezvényekre a sajtó munkatársait ugyancsak meghívjuk. A kapcsolat kialakítása velük is bemutatkozással kezdődött, de azt követően a rendszeres meghívásokban teljesedik ki. A konkrét eseményre történő meghívásban általában közöljük a sajtót érintő fontosabb adatokat a rendezvényről.

A sajtó kapcsolat, a sajtóban való megjelenés sem öncélú. Ahhoz, hogy szervezetünket megismerjék, tevékenységünkről, rendezvényeinkről értesüljenek az emberek nyilvánosság kell. A nyilvánosságot pedig a sajtó tudja alapvetően és elsődlegesen biztosítani.

Tevékenységünk során óhatatlanul szükségünk van néha külső segítségre. Ezért fontos, hogy legyen kapcsolatunk vállalkozásokkal, vállalkozókkal, mecénásokkal, művelődési házakkal, színházzal, múzeumokkal, kulturális intézetekkel. Olyanokkal, akik az éppen aktuális segítséget meg tudják adni ahhoz, hogy az adott program eredményesen, zökkenőmentesen megvalósulhasson.

Ebben a körben is fontos, hogy legyen viszonzás. Akár úgy is, hogy a rendezvényen tájékoztatjuk a résztvevőket az illető támogató nagylelkűségéről, vagy elismerő oklevél átadásával a nyilvánosság előtt. A cél itt is az, hogy másokban is felkeltssük az érdeklődést irányunkban.

A jövő hónapban a munkamódszerek megbeszélésével folytatjuk és zárjuk a jó gyakorlatok témakörét.

Dr. Kocsis Gyula

a zalai szervezet elnöke